

REGULAMIN PROGRAMU POLECENÍ

Studio Widoczności

Obowiązuje od: 27.04.2026

Organizator programu: Agata Chruścicka prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Studio Widoczności, NIP: 6783189837, e-mail: hello@studiowidocznosci.pl, strona: www.studiowidocznosci.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Poleceń prowadzonego przez Studio Widoczności (dalej: „Organizator”).
2. Program Poleceń ma na celu nagradzanie osób, które polecają usługi Studia Widoczności nowym Klientom.
3. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Program ma charakter bezterminowy. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zakończenia, modyfikacji lub zawieszenia w dowolnym momencie, z poszanowaniem praw nabytych przez Polecających przed zmianą.

§ 2. Definicje

- **Polecający** – osoba fizyczna lub firma, która polecił/-a usługi Studia Widoczności innej osobie.
- **Polecony** – nowy Klient, który zawarł z Organizatorem umowę na realizację projektu, w wyniku polecenia.
- **Skuteczne polecenie** – polecenie, w wyniku którego Polecony zawarł z Organizatorem umowę na realizację projektu, opłacił pełną kwotę wynagrodzenia, a projekt został zakończony.
- **Bon** – nagroda dla Polecającego w postaci zniżki w wysokości 500 zł brutto do wykorzystania na przyszłe usługi Organizatora.

§ 3. Kto może zostać Polecającym

1. Polecającym może zostać każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także każda firma, niezależnie od tego, czy korzystała wcześniej z usług Organizatora.
2. Polecającym nie może być osoba, która sama jest stroną umowy z Organizatorem na realizowany aktualnie projekt – w odniesieniu do tego konkretnego projektu.
3. Z udziału w Programie wyłączone są polecenia, w których Polecony jest osobą najbliższą Polecającego (małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo) lub gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że

polecenie zostało dokonane wyłącznie w celu uzyskania bonu (np. polecanie samego siebie z innego adresu e-mail).

§ 4. Mechanizm polecenia

1. Polecający przekazuje osobie zainteresowanej (potencjalnemu Klientowi) dane kontaktowe Organizatora oraz informację, że poleca jego usługi.
2. Polecający NIE przekazuje Organizatorowi danych osobowych Polecanego. Polecany kontaktuje się z Organizatorem samodzielnie.
3. Aby polecenie zostało zarejestrowane, Polecany przy pierwszym kontakcie z Organizatorem (np. podczas konsultacji, w wiadomości e-mail lub formularzu kontaktowym) wskazuje imię i nazwisko Polecającego, od którego otrzymał polecenie.
4. W razie wątpliwości lub braku możliwości jednoznacznej identyfikacji Polecającego, Organizator ma prawo zwrócić się do Polecanego o potwierdzenie.
5. Jeden Polecony może zostać przypisany tylko do jednego Polecającego – decyduje pierwsza informacja przekazana Organizatorowi.

§ 5. Nagroda

1. Za każde Skuteczne polecenie Polecający otrzymuje Bon o wartości 500 zł brutto, do wykorzystania na przyszłe usługi Organizatora.
2. Bon przyznawany jest wyłącznie Polecającemu. Polecony nie otrzymuje z tytułu polecenia żadnego dodatkowego rabatu ani nagrody.
3. Bon przyznawany jest po spełnieniu łącznie wszystkich następujących warunków:
 - Polecony zawarł z Organizatorem umowę na realizację projektu,
 - Polecony opłacił całość wynagrodzenia wynikającego z umowy,
 - Projekt został zakończony i przekazany Polecanemu (data wdrożenia / publikacji).
4. Organizator informuje Polecającego o przyznaniu Bonu w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu spełnienia wszystkich powyższych warunków, drogą e-mailową na adres podany przez Polecającego.

§ 6. Zasady wykorzystania Bonu

1. Bon może być wykorzystany wyłącznie na przyszłe usługi świadczone przez Organizatora (np. nowy projekt strony internetowej, projekt graficzny, dodatkowe podstrony, mentoring, opieka powdrożeniowa).
2. Bon stanowi zniżkę o wartości 500 zł brutto i jest pomniejszany od ceny zamówionej usługi.
3. Bon nie podlega wymianie na gotówkę ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Bon nie łączy się z innymi rabatami ani promocjami oferowanymi przez Organizatora.

5. Bon jest ważny przez 12 miesięcy od dnia jego przyznania. Po upływie tego terminu Bon traci ważność i nie podlega wymianie.
6. Bon jest przypisany imiennie do Polecającego i nie może zostać przeniesiony na inną osobę.
7. Polecający może zgromadzić dowolną liczbę Bonów. Bony nie sumują się – w ramach jednego zamówienia można wykorzystać maksymalnie jeden Bon.

§ 7. Etyka i zakaz nadużyć

1. Polecający zobowiązuje się polecać usługi Organizatora w sposób etyczny – wyłącznie osobom, które potencjalnie mogą być zainteresowane ofertą, bez stosowania spamu, masowych wysyłek ani niezamówionych komunikatów handlowych.
2. Organizator ma prawo odmówić przyznania Bonu w przypadku stwierdzenia naruszenia zasad Programu, w szczególności w sytuacjach:
 - polecenia samego siebie lub osoby najbliższej (zgodnie z § 3 ust. 3),
 - polecenia osoby, która już wcześniej była w kontakcie z Organizatorem,
 - naruszenia zasad etycznej komunikacji (spam, masowa wysyłka),
 - podania nieprawdziwych danych.
3. W przypadku rażącego naruszenia Regulaminu Organizator ma prawo wykluczyć Polecającego z dalszego udziału w Programie.

§ 8. Reklamacje

1. Polecający może złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania Programu drogą e-mailową na adres: hello@studiowidocznosci.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko Polecającego oraz dane kontaktowe,
 - opis sytuacji będącej przedmiotem reklamacji,
 - oczekiwany sposób rozpatrzenia.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania i informuje Polecającego o decyzji drogą e-mailową.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Polecających jest Organizator: Agata Chruścicka, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Studio Widoczności, NIP: 6783189837.
2. Dane osobowe Polecających (imię, nazwisko, adres e-mail) przetwarzane są w celu realizacji Programu Poleceń, w tym przyznawania i rozliczania Bonów.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest dobrowolne uczestnictwo w Programie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy) oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Organizator nie przetwarza danych osobowych Polecanych przekazanych przez Polecających, ponieważ zgodnie z § 4 mechanizm Programu zakłada, że Polecany kontaktuje się z Organizatorem samodzielnie. Dane Polecanego, który zostanie Klientem, są przetwarzane na zasadach ogólnych wynikających z relacji Klient – Usługodawca, opisanych w Polityce Prywatności.
5. Polecający ma prawo do dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawiera Polityka Prywatności dostępna na stronie www.studiowidocznosci.pl.

§ 10. Kwestie podatkowe

1. Wartość Bonu (500 zł) mieści się w kwocie zwolnionej z podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o PIT, jeżeli Polecający jest osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej i nie pozostaje z Organizatorem w stosunku pracy.
2. W przypadku Polecających prowadzących działalność gospodarczą, rozliczenie podatkowe Bonu leży po stronie Polecającego, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz RODO.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie Organizatora i nie mają zastosowania do Skutecznych poleceń, które miały miejsce przed zmianą Regulaminu.
3. Wszelkie pytania dotyczące Programu można kierować na adres e-mail: hello@studiowidocznosci.pl.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na stronie www.studiowidocznosci.pl.